

PhotoVoltaire .info

Dossier de presse

Dix ans après sa mise en ligne, pv.info fait peau neuve !

Février 2019

CONTACT PRESSE

Anne-Sophie Wert, Chargée de communication

anne-sophie.wert@hespul.org

04 37 47 95 95



www.photovoltaique.info

SOMMAIRE

1. www.photovoltaique.info	3
1.1. Le site internet	3
1.2. Des statistiques parlantes	3
1.3. Une information mieux structurée	4
1.4. Campagne de crowdfunding : un succès encourageant	4
2. Le centre national de ressources sur le photovoltaïque	4
2.1. Le pourquoi et le comment	4
2.2. Les autres outils	5
2.2.1. evaluer-mon-devis.photovoltaique.info	5
2.2.2. Les cartes de productible	5
2.2.3. Les relevés de masque	5
2.2.4. Le guide de l'exploitant	5
2.3. Le site à venir www.reseaux.photovoltaique.info	5
2.4. L'équipe	5
2.5. Le CRPV en chiffres	6
3. L'association Hespul	7
3.1. Bientôt 30 ans d'expérience dans le PV	7
3.2. Nos objectifs	7
3.3. Notre approche : des domaines d'activité qui se complètent	8
3.4. Notre singularité	8
3.5. Pour aller plus loin	8



1. www.photovoltaique.info

1.1. Le site internet

www.photovoltaique.info est l'outil-phare du Centre national de Ressources sur le PhotoVoltaïque (CRPV).

L'objectif de ce site est de mettre à disposition de tous, particuliers, professionnels, collectifs citoyens, décideurs politiques, etc. une information de qualité, fiable et indépendante sur les aspects techniques, économiques et juridiques de la filière photovoltaïque.

Mis en ligne pour la première fois en avril 2009, www.photovoltaique.info est très vite devenu LA référence française d'information sur la filière, cité et partagé par de multiples acteurs de toutes natures et tous horizons.

Mais en dix ans, les codes et les usages du web ont changé : une mise à jour s'imposait !



Ce nouveau site favorise l'accessibilité et la lisibilité de l'information grâce à :

- une nouvelle charte graphique, loin des codes des sites commerciaux,
- une amélioration de l'ergonomie pour une expérience utilisateur simple, cohérente et agréable,
- un passage en *responsive design* pour un accès à l'information à tout instant et sur tous les supports (smartphone, tablette,...),
- un transfert et une réédition de l'intégralité du contenu existant (plus de 200 pages).

Le site internet va continuer de s'enrichir dans les mois à venir avec une page d'actualités plus étoffée (tri possible par thématique), une Foire Aux Questions et un outil de recherche permettant à chacun.e de trouver la réponse à ses interrogations.

1.2. Des statistiques parlantes

Depuis sa mise en ligne en avril 2009, le site internet a cumulé :

- 4 500 000 visites, soit près de 500 000 visites par an
- 460 000 téléchargements



Les fluctuations du nombre de visites sont très liées aux actualités réglementaires, juridiques et politiques de la filière. Ainsi en 2010, lors du moratoire sur le photovoltaïque, le site a enregistré des pics de 100 000 visiteurs par mois ; aujourd'hui, il enregistre en moyenne 35 000 visites par mois.

1.3. Une information mieux structurée

L'arborescence du site a été complètement repensée au vu des statistiques de visites et de l'évolution des problématiques de la filière au fil des années.

Quatre entrées principales invitent l'utilisateur à parcourir le site selon ses besoins et ses questionnements :

- Préparer un projet
- Réaliser une installation
- Exploiter une installation
- Tarif d'achat – Autoconsommation

1.4. Campagne de crowdfunding : un succès encourageant

Lancée en avril 2018 dans la perspective de la refonte profonde du site, la campagne de financement participatif a été un succès avec 35 000 € collectés grâce à plus de 300 contributeurs, pour la plupart usagers du service parmi lesquels des particuliers, des professionnels de la filière, des collectivités, des associations et espaces Info-Énergie, des collectifs citoyens, ... Autant de soutiens au maintien et à l'amélioration de ce service d'intérêt général !

Témoignage du réseau de porteurs de projets citoyens en Bretagne, Taranis

Nous accompagnons des projets principalement éolien et photovoltaïque, qui sont menés, portés et financés par des citoyens.

Nous avons contribué à ce financement participatif car nous avons besoin de ce centre de ressources photovoltaïque, que ce soit le site internet ou la permanence téléphonique. Pour nous, c'est vraiment la référence et c'est un très bon outil pour pouvoir faire avancer les projets. Ça consiste en un décryptage de la réglementation, une veille technique et juridique à jour et un partage d'expériences sur la mise en application de cette réglementation.

2. Le centre national de ressources sur le photovoltaïque

2.1. Le pourquoi et le comment

Le photovoltaïque reste encore mal connu et n'est pas toujours perçu comme une alternative crédible dès aujourd'hui aux énergies fossiles et fissiles. De nombreuses idées reçues, des démarchages abusifs parfois agressifs de la part de certaines entreprises, des informations peu étayées et souvent contradictoires se conjuguent pour brouiller le message et empêchent aussi bien les citoyens que les décideurs politiques et les agents économiques d'y voir clair.

Créé en 2007 par l'association Hespul, le CRPV a pour but de rendre accessible à tout un chacun des connaissances qui évoluent rapidement, de diffuser une information objective et indépendante et d'éclairer les choix des citoyens, des entreprises et des collectivités, tout cela dans un objectif assumé d'accélération du développement d'une technologie à laquelle nous croyons depuis toujours et qui répond aux enjeux énergétiques d'aujourd'hui et demain.



2.2. Les autres outils

En complément des informations fournies par le site, plusieurs outils ont été mis en ligne au fil du temps pour accompagner utilement les porteurs de projet.

2.2.1. evaluer-mon-devis.photovoltaique.info

Développé en interne en 2018, [cet outil accessible gratuitement](http://evaluer-mon-devis.photovoltaique.info) permet de comparer différents modes de valorisation de l'électricité photovoltaïque, afin de vérifier les hypothèses d'une offre commerciale et opérer un choix éclairé entre vente de la totalité, vente du surplus et autoconsommation sans vente.

evaluer-mon-devis.photovoltaique.info offre aux porteurs de projet, surtout non sachants, un aperçu de l'équilibre économique d'une installation photovoltaïque. Il permet aussi aux professionnels de mieux conseiller leurs clients sur le choix à faire entre les différents modèles de financement et de raccordement.

2.2.2. Les cartes de productible

Les cartes de productible estiment la production mensuelle attendue d'un système photovoltaïque en fonction de sa situation géographique et de l'ensoleillement réel mesuré par satellite. Actuellement hors ligne pour cause de travaux d'amélioration, elles seront à nouveau disponibles dans les mois à venir dans une version modernisée.

2.2.3. Les relevés de masque

La présence d'ombrage proches (arbres, bâtiments) peut avoir des répercussions significative sur la production d'électricité d'un système photovoltaïque. Un guide en ligne indique la méthode à suivre pour réaliser un relevé de masque afin de calculer cet impact.

2.2.4. Le guide de l'exploitant

Angle mort des systèmes photovoltaïques au moment de leur conception et de leur installation, une exploitation bien menée pendant plusieurs décennies est cruciale pour que les attentes soient au rendez-vous. Fruit du retour d'expérience d'Hespul dont c'est l'un des premiers métiers, un guide de l'exploitant est disponible gratuitement en ligne.

2.3. Le site à venir www.reseaux.photovoltaique.info

Complément logique de www.photovoltaique.info dans la perspective de la massification attendue du photovoltaïque, le nouveau site internet www.reseaux.photovoltaique.info apportera des informations et des outils aux collectivités locales et aux acteurs des politiques énergétiques afin de faciliter l'intégration des énergies renouvelables de proximité au réseau électrique et plus largement au système énergétique. Mise en ligne prévue pour fin avril 2019.

2.4. L'équipe

Pour faire vivre tout cela, une équipe complémentaire et expérimentée, dont les plus anciens membres travaillent pour Hespul depuis plus de 20 ans et ont été les témoins de l'extraordinaire évolution de la filière à laquelle ils ont largement contribué.

Et un prestataire qui nous a accompagné pour la refonte graphique et ergonomique du site internet, Frédéric Bergia d'extension-graphic.com





Melodie de l'EPINE
Coordinatrice du pôle



Jeanne DUPAS
Photovoltaïque



Sylvain FRAISSE
Photovoltaïque



Cécile MIQUEL
Photovoltaïque



Jérémy SARANTOU
Photovoltaïque



Bruno GAIDDON
Coordinateur du pôle



Anne-Claire FAURE
Photovoltaïque et réseaux



Marine JOOS
Réseaux intelligents



Emmanuel GOY
Planification
et réseaux d'énergies



Vincent KRAKOWSKI
Réseaux intelligents



Nicolas LEBERT
Réseaux intelligents



Marc JEDLICZKA
Directeur Général



Alexandre NORMAN
Développement
informatique



Anne-Sophie WERT
Communication



Pauline MICHAUD
Développement et
partenariats

2.5. Le CRPV en chiffres

Entre 2008 et 2018, le CRPV, c'est :

- 17 000 contacts via les permanences téléphoniques et la messagerie électronique
- 11 000 échanges sur la liste de discussion « Producteurs PV »
- 6 000 participant.es aux conférences, petits-déjeuners thématiques et formations
- 400 articles dans la presse locale, régionale et nationale
- 300 participations et/ou contributions aux instances nationales de concertation

Le coût de fonctionnement du CRPV, c'est :

- 192 000 € par an, dont :
 - 35% pour la création et la maintenance des sites web pv.info et rsx.pv.info,
 - 50 % pour la sensibilisation et l'accompagnement des porteurs de projets dont la « permanence PV » qui permet un contact direct et personnalisé,
 - 15 % pour la veille technique et juridique, la collecte d'informations et la participation aux (nombreux !) exercices de concertation au niveau national.



Les ressources du CRPV, c'est :

- **Un soutien sans faille de l'ADEME...**

Depuis sa création en 2007, le CRPV a reçu à travers une succession de conventions de partenariat une aide de l'ADEME à hauteur de 50 % de ses coûts de fonctionnement : un soutien constant sans lequel rien n'aurait été possible !

- **... mais un modèle économique fragile...**

Toutes ces années, le complément a été apporté par Hespul via des opportunités notamment par l'Europe et certaines collectivités locales dans le cadre de programmes portant sur la sensibilisation, l'expérimentation et l'innovation, ainsi que ponctuellement par le crowdfunding et le mécénat d'entreprise. Mais ce modèle basé sur une forme de débrouille connaît aujourd'hui ses limites...

- **... et un enjeu de pérennisation**

Alors que l'utilité et la pertinence d'un outil d'information neutre et indépendant sur une filière dont tout le monde reconnaît qu'elle occupera à moyen terme une place prépondérante dans le mix énergétique de la France et du monde entier ne fait aucun doute, sa pérennité est loin d'être assurée. Comme tout service d'intérêt général à vocation non économique, son financement dans la durée devrait être l'affaire de tous : la refonte et l'extension du site s'inscrit aussi dans une démarche de recherche de nouveaux partenariats.

3. L'association Hespul

3.1. Bientôt 30 ans d'expérience dans le PV

L'histoire du photovoltaïque raccordé au réseau en France est étroitement liée à celle d'Hespul. Lors de sa création, l'objectif de l'association était de réaliser la première installation photovoltaïque raccordée au réseau en France : un pari réussi grâce à une première campagne de financement participatif (à l'époque sans internet !) qui a permis l'inauguration, le 14 juin 1992, de la "Centrale Phébus 1" à Lhuis, dans le département de l'Ain. Soutenue par la Commission Européenne, Hespul a ensuite assuré seule le développement de la filière : grâce à une succession de programmes européens ce sont pas moins de 350 toitures qui ont été équipées de panneaux photovoltaïques sur tout le territoire national entre 1993 et 2001. Ces efforts seront récompensés par **l'instauration de l'obligation d'achat en février 2000, puis l'arrivée des premiers tarifs d'achat photovoltaïques en avril 2002.**

Précurseurs, nous étions bien seul.e.s pour réaliser ce type d'installation jugées par nos détracteurs sans intérêt et sans avenir. 27 ans plus tard, nous sommes toujours là et nous avons été rejoints même par les plus grands acteurs de l'énergie qui n'ont désormais aucun doute sur les vertus et sur l'énorme potentiel du photovoltaïque.

3.2. Nos objectifs

Inscrit dans nos statuts, notre objet social est l'avènement d'une société sobre et efficace, reposant sur les énergies renouvelables, tout en défendant les valeurs d'équité et d'intérêt général.

3.3. Notre approche : des domaines d'activité qui se complètent

- **Anticiper pour favoriser la transition énergétique** - Expérimenter et innover



- **Développer des solutions avec les acteurs** - Co-construire des actions concrètes sur le terrain
- **Transmettre, informer, former** - Rendre la transition énergétique accessible et désirable pour tous

3.4. Notre singularité

- **25 ans d'expérience d'accompagnement de tous les publics** : citoyens, collectivités, institutions, professionnels du bâtiment et de l'énergie, associations relais, acteurs de l'éducation populaire, ...
- **40 salariés experts** du photovoltaïque et autres énergies renouvelables, des réseaux, de la planification énergétique, des bâtiments performants, du numérique, de la pédagogie et du changement de comportement.
- **Un engagement historique dans les réseaux** citoyens : CLER-Réseau pour la transition énergétique, Association négaWatt, Réseau-Action-Climat, ... et dans l'écosystème de l'Économie Sociale et Solidaire.
- **Une organisation au service de nos ambitions** : un fonctionnement en mode-projet qui privilégie la collaboration et l'autonomie des salariés, un groupement d'employeurs pour mutualiser les compétences avec d'autres acteurs proches de nos valeurs.
- **Des partenariats** nationaux et européens pour innover et des expérimentations locales pour essayer.

3.5. Pour aller plus loin

Pour suivre l'actualité de l'association, son équipe, ses projets et ses activités, rendez-vous sur :

- Site : www.hespul.org
- Twitter : <https://twitter.com/hespul>
- Facebook : <https://www.facebook.com/HespulAsso/>
- LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/hespul>

CONTACT PRESSE

Anne-Sophie Wert, Chargée de communication

anne-sophie.wert@hespul.org

04 37 47 95 95

